По указу врио губернатора Иркутской области Игоря Кобзева, с 14 апреля в регионе разрешается деятельность парикмахерских и салонов красоты, расположенных вне торгово – развлекательных центров.

К работе организаций, которым разрешено работать во время действия режима самоизоляции, в том числе парикмахерских и салонов красоты, предъявляются особые требования. В частности, это:

- оказание услуг гражданам только по предварительной записи по телефону или через интернет с обязательным интервалом времени между посещениями не менее 30 минут. При этом услуги должны оказываться в отдельных кабинетах с условием обязательного ношения посетителями масок;

- контроль температуры тела работников в течение рабочего дня (по показаниям), с обязательным отстранением от нахождения на рабочем месте лиц с повышенной температурой тела и (или) с признаками респираторного заболевания (ОРВИ);

- допуск сотрудников к работе только в средствах индивидуальной защиты (маски, респираторы, перчатки, шапочки или марлевые косынки);

- уборка помещений с применением дезинфицирующих средств вирулицидного действия каждые два часа, с обязательной дезинфекцией дверных ручек, столов, кресел и других контактных поверхностей;

- возможность обработки рук и (или) перчаток работников кожными антисептиками каждый час;

- установка в помещениях площадью более 100 кв. м, в которых могут находиться работники или иные граждане, бактерицидных ламп или рециркуляторов воздуха. Помещения площадью менее 100 кв. м. при отсутствии в нем бактерицидных ламп или рециркуляторов воздуха проветривать каждые два часа не менее 10 минут;

- наличие не менее чем пятидневного запаса дезинфицирующих средств для уборки помещений и обработки рук сотрудников, средств индивидуальной защиты (маски, респираторы, перчатки, шапочки или марлевые косынки);

- при продаже товаров и оказании услуг исключить непосредственные (телесные, без средств индивидуальной защиты) контакты работников с другими гражданами и их вещами;

- контролировать соблюдение работниками и другими гражданами социального дистанцирования (1,5 метра) в используемых помещениях, транспортных средствах, на открытых пространствах;

- исключить вход в помещения (в том числе в торговые залы) и транспортные средства граждан без минимальных средств индивидуальной защиты органов дыхания (масок и т.п.);

- организовать при продаже товаров заполнение торгового зала посетителями из расчета не более одного человека на четыре квадратных метра доступной для посетителей площади; при отсутствии такой возможности рассмотреть вопрос об организации торговли через оборудование торгового окна;

- организация расчета, выдачи и реализации товара с наличием физического барьера (кассовый терминал, прилавок, стойка и т.д.) между работником и посетителем.